

**FORMATION A L'OLFACTION ET AU « CHAMP des ODEURS® »****Objectif**

Apporter un outil de communication objective dans le domaine des odeurs, permettant un réel travail d'investigation olfactive au delà de tout contenu émotionnel.

**Public**

Toute personne confrontée à la compréhension des évocations suscitées par les odeurs et ayant besoin de dialoguer objectivement dans ce domaine, tant dans le cadre de l'utilisation de produits parfumants ou aromatisants que dans le cadre de la réduction de nuisances olfactives :

**Recherche et Développement, Contrôle et Analyse, Marketing, Environnement**

**Durée et pédagogie**

La durée de la session est de 4 jours (28 heures) répartis sur 2 périodes distantes de 2 semaines, afin de favoriser l'assimilation des acquis.

L'enseignement utilise la pédagogie du "CHAMP des ODEURS®" éprouvée depuis 1983 comme base de la formation d' « analystes olfactifs »

Il comprend 12 heures de cours et 16 heures de travaux dirigés et applications pratiques.

Un coffret est distribué à chaque stagiaire en début de formation, comprenant les échantillons des substances de référence du «Champ des odeurs®», afin de permettre un travail personnel en sus de la formation. (Ce coffret reste la propriété du stagiaire)

**Dates et lieu : A Evreux,**

**Session 1 - les 28, 29 mai et 18,19 juin 2013**

**Session 2 - le 19, 20 novembre et 10, 11 décembre 2013**

**Programme**

- **Aspects théoriques :**
  - Le monde des odeurs, définitions.
  - Les mécanismes physiologiques et psychologiques de l'olfaction.
  - L'apprentissage traditionnel des odeurs par « imprégnation »
  - Variabilité inter-individus et inter-substances, anosmies.
  - Le « Champ des odeurs® » : obtention, intérêt, mode d'emploi et applications.
  - Relations entre odeurs, nature des odorants, analyses physico-chimiques.
  - Introduction à l'analyse quantitative : caractérisation des sujets, classement d'intensités, emploi d'échelles objectives.
- **Aspects pratiques :**
  - Apprentissage des référents du «Champ des odeurs®» : les principaux pôles, puis les référents intermédiaires et leurs positionnements relatifs.
  - Initiation à la reconnaissance des référents en mélange et au positionnement de nouvelles substances parmi le référentiel.
  - Mesure des sensibilités par la méthode des Niveaux Limites de Reconnaissance.
  - Exercices quantitatifs avec utilisation d'échelles d'intensités.
  - Application de l'enseignement à l'étude d'un cas concret d'analyse olfactive.

**Coût de la formation**

Stage inter entreprises : Tarif individuel .....	<b>1.600 € HT = 1.913,60 € TTC</b>
2 <sup>ème</sup> personne de la même société.....	<b>1.400 € HT = 1.674,40 € TTC</b>
3 <sup>ème</sup> personne de la même société.....	<b>1.300 € HT = 1.554,80 € TTC</b>

Ce montant comprend les enseignements et les fournitures pédagogiques nécessaires (ingrédients et matériels divers, documents) Il est imputable sur les budgets de formation. Il ne comprend pas les frais d'hébergement. Les déjeuners sont offerts aux stagiaires.